

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 PROBLEMAUFRISS UND ZIELSTELLUNGEN.....</b>	<b>9</b>
<b>2 KREATIVITÄT – BEGRIFFSERKLÄRUNG UND DEFINITION .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Definitionsversuche .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Resümee.....</b>	<b>13</b>
<b>3 KREATIVITÄTSMODELLE .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Aspekte individueller Kreativität nach Guilford.....</b>	<b>15</b>
3.1.1 Konvergentes und divergentes Denken .....	15
3.1.2 Aspekte individueller Kreativität .....	17
<b>3.2 Der kreative Prozess nach Graham Wallas .....</b>	<b>18</b>
<b>3.3 Systemmodell nach Mihály Csíkszentmihályi.....</b>	<b>19</b>
<b>3.4 Komponentenmodell nach Urban .....</b>	<b>20</b>
<b>3.5 Resümee.....</b>	<b>23</b>
<b>4 DIE KREATIVE PERSÖNLICHKEIT .....</b>	<b>24</b>
<b>4.1 Persönlichkeitsmerkmale kreativer Menschen.....</b>	<b>24</b>
4.1.1 Merkmale kreativer Persönlichkeiten nach Csíkszentmihályi .....	26
<b>4.2 Entwicklung der Kreativität.....</b>	<b>31</b>
4.2.1 Voraussetzungen für Kreativität.....	32
4.2.2 Einfluss der Umwelt .....	33
4.2.2.1 Die Familie .....	33
4.2.2.2 Die Schulzeit .....	35
<b>4.3 Zusammenhang von Intelligenz und Kreativität.....</b>	<b>36</b>
4.3.1 Definition von Intelligenz.....	36
4.3.2 Modell der multiplen Intelligenz nach Gardner .....	37
4.3.3 Triarchische Intelligenztheorie nach Sternberg .....	38
<b>4.4 Das Flow-Erlebnis.....</b>	<b>40</b>
<b>4.5 Resümee.....</b>	<b>42</b>

<b>5 KREATIVITÄT UND SCHULE .....</b>	<b>43</b>
<b>5.1 Bedeutung und Aufgabe der Schule.....</b>	<b>43</b>
<b>5.2 Förderung der Kreativität im Unterricht .....</b>	<b>44</b>
5.2.1 Die Rolle der Lehrperson .....	44
5.2.2 Das kreative Kind als Störfaktor .....	46
5.2.3 Kreativitätshemmende Faktoren.....	47
5.2.4 Kreativitätsfördernde Techniken .....	50
5.2.4.1 Brainstorming.....	51
5.2.4.2 Mindmapping .....	52
5.2.4.3 Der morphologische Kasten .....	53
5.2.4.4 Methode 635.....	53
<b>5.3 Kreativität im Lehrplan der österreichischen Volksschule.....</b>	<b>54</b>
5.3.1 Vorschulstufe.....	54
5.3.2 Pflichtgegenstände der Grundstufe I und II .....	55
<b>5.4 Resümee.....</b>	<b>59</b>
<b>6 KREATIVITÄTSTESTS .....</b>	<b>60</b>
<b>6.1 Testverfahren nach Guilford.....</b>	<b>61</b>
<b>6.2 Tests of Creative Thinking von Torrance (TTCT).....</b>	<b>61</b>
<b>6.3 Test zum schöpferischen Denken von Urban (TSD-Z) .....</b>	<b>63</b>
<b>6.4 Resümee.....</b>	<b>63</b>
<b>7 EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG.....</b>	<b>64</b>
<b>7.1 Der Test als quantitative Forschungsmethode.....</b>	<b>64</b>
<b>7.2 Forschungsfrage.....</b>	<b>65</b>
<b>7.3 Hypothese .....</b>	<b>66</b>
<b>7.4 Forschungsdesign.....</b>	<b>67</b>
<b>7.5 Die Testung.....</b>	<b>67</b>
7.5.1 Aufbau der Testung .....	67
7.5.2 Stichprobe .....	68
7.5.3 Testinstruktionen .....	69

7.5.4 Durchführung der Testung .....	69
7.5.5 Auswertung der Testung.....	70
<b>7.6 Untersuchungsergebnisse.....</b>	<b>74</b>
7.6.1 Deskriptive Statistik .....	74
7.6.1.1 Stichprobe.....	74
7.6.1.2 Ergebnisse der Testung .....	76
7.6.2 Hypothesenprüfung .....	78
7.6.2.1 Signifikanzprüfung mittels t-Test.....	79
<b>7.7 Resümee.....</b>	<b>80</b>
<b>8 ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	<b>82</b>
<b>9 LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>85</b>
<b>10 ANHANG .....</b>	<b>88</b>