
Inhalt

1	PROBLEMAUFRISS UND ZIELSTELLUNGEN	7
2	RECHTLICHE GRUNDLAGEN	9
2.1	Das Schulunterrichts- und Schulorganisationsgesetz	9
2.2	Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	10
2.3	Präzedenzfälle	12
2.3.1	„Mein Mitteilungsheft“ – ein exemplarisches Beispiel	12
2.3.2	Geschenkbboxen eines Geldinstitutes – ein exemplarisches Beispiel	13
2.4	Resümee	14
3	WERBUNG UND IHRE VERBINDUNG ZUR SCHULE	16
3.1	Kommerzielle Werbung	16
3.2	Durch Fundraising zu Spenden und Sponsoring	18
3.3	Wirtschaftliche Ziele der beiden Parteien	20
3.3.1	Aus Sicht des Sponsors	21
3.3.2	Aus Sicht der Schule	22
3.4	Kritik an den Kooperationen	23
3.5	Resümee	25
4	WERBEPSYCHOLOGIE	27
4.1	Modelle der Werbewirkung	27
4.1.1	Das Stimulus-Response-Modell	27
4.1.2	Das AIDA-Modell	28
4.2	Lernen	29
4.2.1	Behavioristische Lerntheorien	30
4.2.1.1	Klassische Konditionierung	30
4.2.1.2	Operante Konditionierung	32
4.2.2	Kognitive Lerntheorie	33
4.3	Intervenierende Variablen der Werbewirkung	35
4.3.1	Zielgruppenmarketing und individuelle Einflussfaktoren	36
4.3.2	Kognitionstheorien	37

4.4	Markentreue – Hauptziel der Werbung	38
4.5	Gestaltung und Strategie der Werbung	43
4.6	Illusionen und Gefahren	47
4.7	Resümee	48
5	ZIELGRUPPE KIND	50
5.1	Kaufkraft.....	50
5.1.1	Direkte Kaufkraft.....	50
5.1.2	Indirekte Kaufkraft.....	51
5.1.3	Zukunftsmarkt	52
5.2	„Catch them young!“	53
5.3	Resümee	56
6	DIE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	58
6.1	Forschungsfragen.....	58
6.2	Qualitative Methode	59
6.3	Qualitatives Interview.....	60
6.4	Vorbereitung, Verlauf und Durchführung des Interviews.....	62
6.5	Transkription und Analyse	63
6.6	Werbung im Forschungsfeld	66
6.7	Beschreibung der verwendeten Kategorien	70
6.8	Resümee	72
7	FORSCHUNGSERGEBNISSE	74
7.1	Zur Haltung gegenüber der außerschulischen und schulischen Werbung.....	74
7.2	Zur Werbekompetenz der Eltern und Kinder	75
7.3	Zur aktuellen Werbesituation aus Sicht der Eltern.....	77
7.4	Probleme, die Werbung in der Schule mit sich bringt.....	78
7.5	Zu den positiven Aspekten der Werbung an der Schule.....	81
7.6	Alternativen	83
7.7	Resümee	84

8	ZUSAMMENFASSUNG.....	86
9	LITERATURVERZEICHNIS.....	88
10	ANHANG.....	93
10.1	Elternbrief.....	93
10.2	Interviewleitfaden.....	94