

Inhalt

1	PROBLEMAUFRISS UND ZIELSTELLUNGEN	9
2	ALLGEMEINE BEGRIFFE	11
2.1	Kulturtechniken.....	11
2.2	Begriffsfestlegung	13
2.3	Grundschuldidaktik und Leserwerb.....	15
2.4	Leserlernmethoden im Wandel der Zeit	20
2.4.1	Synthetische Leserlernmethoden	20
2.4.2	Analytische Leserlernmethode.....	20
2.4.3	Integrierte Leserlernmethoden (Mischmethoden).....	20
2.4.4	Offene Lernangebote	21
2.4.5	Kinderorientierte Konzepte	21
2.5	Lehrplan und Bildungsstandards	22
2.5.1	Lehrplan.....	22
2.5.2	Bildungsstandards.....	23
2.6	Neue Medien und Medienkompetenz	24
3	HISTORISCHE ENTWICKLUNG DES LESENS	28
3.1	Einleitung	28
3.2	Die Anfänge des Lesens.....	28
3.3	Leserevolutionen.....	35
3.3.1	Die erste Leserevolution.....	35
3.3.2	Die zweite Leserevolution.....	36
3.3.3	Die dritte Leserevolution.....	37
3.4	Resümee.....	38
4	FORMEN DES LESENS	40
4.1	Lineares Lesen	40
4.2	Assoziatives Lesen	46
4.3	Resümee.....	48
5	BESCHREIBUNG SPEZIFISCHER UNTERRICHTSMEDIEN	49
5.1	Einleitung	49

5.2	Klassische Medien	51
5.2.1	Das Buch	51
5.2.2	Das Schulbuch	53
5.2.3	Das Schulbuch „Lilo Lesewelt“	53
5.2.4	Resümee	55
5.3	Neue Medien.....	55
5.3.1	Der Computer	56
5.3.2	Das Internet	57
5.3.3	Lernsoftware.....	57
5.3.4	Resümee	59
5.4	Spannungsfeld Lese- und Medienkompetenz	60
6	UNTERSUCHUNG.....	62
6.1	Untersuchungsdesign	62
6.2	Erhebungsverfahren.....	63
6.2.1	Quantitative und qualitative Forschung.....	63
6.2.2	Qualitative Forschungsansätze	63
6.2.3	Experteninterview.....	64
6.3	Zum Verlauf der Untersuchung.....	65
6.3.1	Zur Auswahl der Interviewpartner	65
6.3.2	Interviewdurchführung	66
6.3.3	Interviewleitfaden.....	67
6.3.4	Transkription	68
6.4	Auswertung	69
6.4.1	Begriffsbestimmung	69
6.4.2	Lehrerkompetenz.....	71
6.4.3	Unterrichtsgestaltung.....	72
6.4.4	Schülerkompetenz	74
6.4.5	Wertigkeit des Lesens und der neuen Medien.....	75
7	ZUSAMMENFASSUNG	77
8	LITERATURVERZEICHNIS.....	79
9	ANHANG	83
9.1	Internetquellen.....	83
9.1.1	Internetquelle 1	83
9.1.2	Internetquelle 2	84
9.1.3	Internetquelle 3	84
9.1.4	Internetquelle 4	86
9.1.5	Internetquelle 5	87
9.1.6	Internetquelle 6	88
9.1.7	Internetquelle 7	89